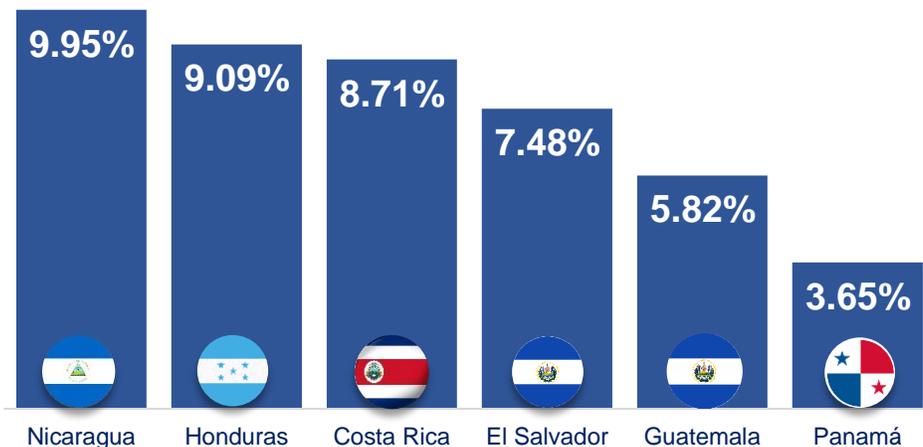


INFLACIÓN INTERANUAL EN CENTROAMÉRICA

En los primeros 5 meses del año, Centroamérica ha observado un crecimiento sin frenos de la inflación siendo Nicaragua, Honduras y Costa Rica los países con mayor inflación de la región

Inflación Interanual - mayo 2022



En los países de la región, el aumento de los precios de los alimentos y el transporte de contenedores y la interrupción de la cadena logística son los factores que más han influido en los niveles inflacionarios. Aunque El Salvador y Panamá son economías dolarizadas tienen una inflación diferenciada de los Estados Unidos, explica por las variaciones de los precios domésticos en estos países, mismos que a su vez, están influenciados por el tamaño y la productividad del mercado interno.

Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos de la SECMCA
* Los datos de Nicaragua corresponden a la inflación del mes de abril de 2022

CAMBIOS EN LA TASA DE POLÍTICA MONETARIA

La Tasa de Política Monetaria (TPM), es una medida de Política Pública, establecida por los Bancos Centrales como referencia para el sistema financiero y entre otros, como un instrumento de política para controlar la inflación.

En la región, Costa Rica es el país que más medidas para controlar la inflación ha aplicado, por ejemplo, aumentos graduales en su TPM al pasar de 1.25% en diciembre 2021 a 5.50 en junio de 2022.

De igual manera, países como Guatemala y Nicaragua también han incrementado la TPM, sin embargo, la efectividad de esta medida aun está en discusión.

En tanto Honduras, la Política Monetaria es limitada, dado que el 65% de la inflación es importada según el BCH.

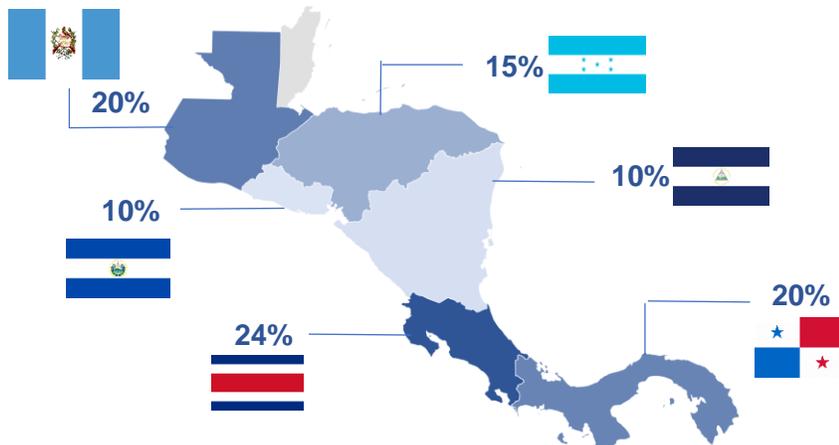
	Dic 2021	Jun 2022	
Costa Rica	1.25%	5.5%	↑
Nicaragua	3.5%	5.0%	↑
Guatemala	1.75%	2.0%	↑
Honduras	3.0%	3.0%	▬

Fuente: Elaboración GPE/COHEP con datos de la SECMCA

EXPORTACIONES CENTROAMERICANAS

En el 2021, Centroamérica exportó **66,800** millones de dólares

Contribución a las exportaciones totales de Centroamérica



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fuente: Elaborado por la GPE/COHEP con base a información de los Bancos Centrales e Institutos de Estadística de cada país.

Para finales de 2021 la región centroamericana exportó US \$66 mil 800 millones de dólares en productos de transformación y mercancías generales; un incremento de 29% equivalente a US \$15 mil millones de dólares en comparación a las exportaciones de productos de transformación y mercaderías generales de 2020

Costa Rica, Guatemala y Panamá contribuyeron con el 65% de las exportaciones total de Centroamérica equivalente a US \$ 43 mil 100 millones de dólares para el 2021. En cambio, Honduras exportó US \$ 10 mil 100 millones de dólares en productos para transformación y mercancías generales representando el 15% de las exportaciones totales centroamericanas.

TASA MÍNIMA DE INVERSIÓN

En Centroamérica en promedio, (sin incluir El Salvador), la Tasa Mínima de Inversión se sitúa en 7.7%. En Honduras, hoy un inversionista necesita una tasa mínima de 11.8% sobre las inversiones que decidiera hacer en el país.

La tasa mínima de inversión se estima por medio del Riesgo País y la tasa de bonos libres de riesgo del Tesoro de los Estados Unidos; es decir, **consiste en la suma de la tasa de riesgo país de una determinada nación más la tasa de los bonos del Tesoro de los Estados Unidos**; por tanto, una economía con una Tasa Mínima de Inversión más cercana a la tasa de los bonos del Tesoro de los Estados Unidos es más atractiva para un inversionista que una economía con una Tasa Mínima de Inversión mayor.

País/Región	EMBI (Tasa de riesgo)	Tasa Mínima de Inversión
El Salvador	26.0	29.1
Honduras	8.7	11.8
Promedio CA	4.6	7.7
Costa Rica	4.3	7.4
Guatemala	3.2	6.3
Panamá	2.3	5.4

Fuente: Fuente: elaborado por la GPE/COHEP con datos de JP Morgan

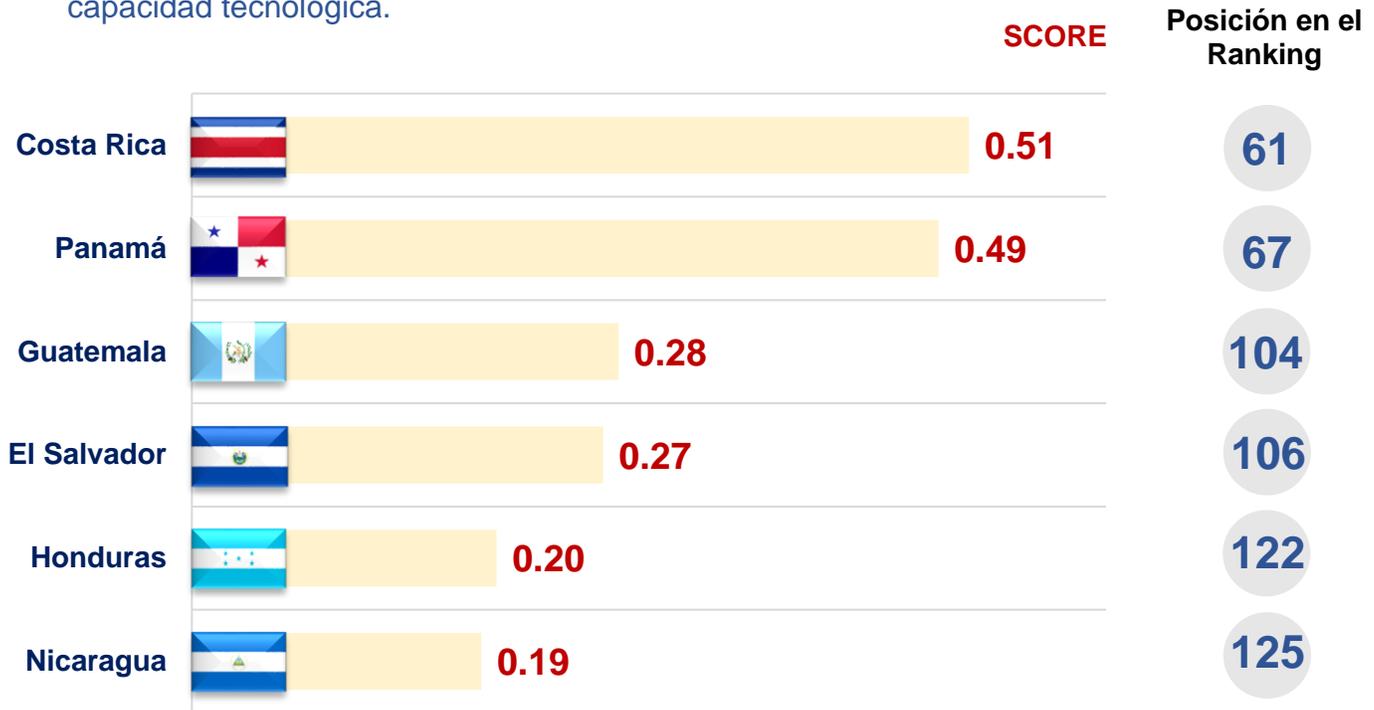
*Nota 1: se excluye El Salvador del promedio de la Tasa Mínima de Inversiones para C.A

** Nota 2: datos al 24 de junio

*** Nota 3: El valor de la tasa mínima de retorno consiste en un estimado, debido a que el valor real, esta sujeto a costos administrativos, propios de cada operación.

INDICE DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) a través de su Índice de Adopción Tecnológica mide la capacidad para utilizar, implementar y adaptar tecnologías de vanguardia en las economías del mundo. El índice denota resultados para 158 países en una escala de 0 a 1 donde 1 representa mayor capacidad tecnológica y 0 menor capacidad tecnológica.



Para poder avanzar en los procesos que permitan impulsar el desarrollo económico, nuestros países deberán implementar, entre otras, las siguientes medidas:

1

FORTALECER LOS SISTEMAS NACIONALES DE INNOVACIÓN: El gobierno debe involucrar a una amplia gama de actores que pueden ayudar a crear sinergias entre la Tecnología de la información y comunicación (TIC) y otras políticas económicas como: políticas industriales, comerciales, fiscales, monetarias y educativas.

2

ALINEAR LA TIC Y LA POLÍTICA INDUSTRIAL para atraer empresas a los sectores centrales del desarrollo y e impulsar el despliegue de tecnologías de punta para promover la atracción de la inversión extranjera directa, el comercio y los derechos de propiedad intelectual, las patentes y el intercambio de conocimientos y técnicas a fin de diversificar la matriz de producción.

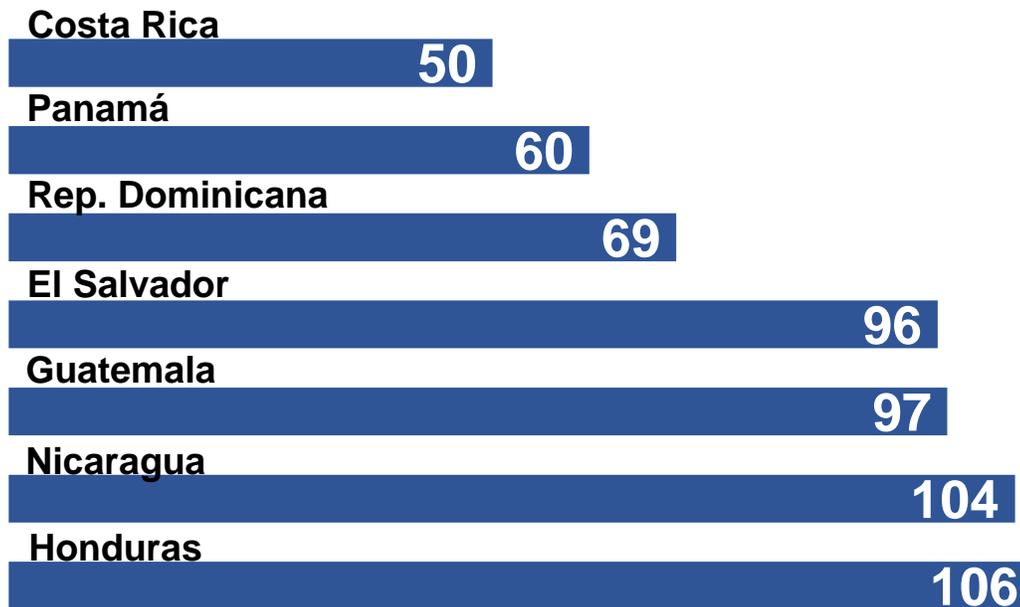
3

FORTALECER LOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO: los países deben desarrollar esquemas que contribuyan a aumentar el gasto en I+D vinculándolos y coordinar con esquemas de financiación privada de tecnologías industriales para incrementar la productividad y fomentar mayores sendas de desarrollo económico en el país.

Fuente: Elaborado por la GPE/COHEP con base a información del índice de Adopción Tecnológica

INDICE DE VIAJES Y TURISMO 2021

El Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo evalúa 117 países y mide el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible y resiliente, que a su vez contribuye al desarrollo de un país.



Nota: El Ranking evalúa 117 países, indicando 1 la mejor posición y entre mas se acerca a 117, indica menor competitividad en viajes y turismo.

CAMBIOS EN LA POSICIÓN DEL RANKING, DESDE EL 2019 (PRE-PANDEMIA)



La pandemia de COVID-19 ha sido uno de los mayores desafíos que ha enfrentado el sector de Viajes y Turismo, impactando negativamente no solo la prosperidad de las empresas dentro del sector, sino también el bienestar de decenas de millones de empleados, comunidades locales y economías enteras en todo el mundo. Actualmente nos enfrentamos a un nuevo shock:

LA GUERRA RUSA-UCRANIA

Choques globales como este traen inestabilidad adicional y perturbaciones económicas al sector y podrían tener impactos a largo plazo en el desarrollo del sector de Viajes y Turismo, como sucedió con la pandemia.

Fuente: Elaborado por la GPE/COHEP con base a información Travel & Tourism Development Index 2021 del World Economic Forum